

ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS DE LA LOGÍSTICA GLOBAL:

1. Pronóstico.

Pronóstico de ventas:	La primera etapa de logística GLOBAL, es determinar la cantidad de ventas que obtendrá el producto, con el fin de planear todo el proceso productivo.
------------------------------	---

2. Planeación:

De Materiales	De Producción	De Distribución
Consiste en determinar la cantidad total de insumos (incluida mano de obra que se necesitará en el proceso productivo)	Consiste en determinar el proceso, formas y etapas a desarrollar en la parte de producción (cronograma y metas)	Determinar los canales y las necesidades de distribución que va a tener el producto (forma de transporte, necesidades de conservación etc.)

3. Manejo inicial de logística:

Pedidos	Inventarios	Recepción	Entrada
Consiste en ordenar a producción, la demanda efectiva y flujos de mercancía pedidos	Consiste en manejar adecuadamente todo el stock de materiales y mercancías en fábrica o en almacén	Es la parte de logística que se encarga de recibir las órdenes de compra y enviarlas al lugar correspondiente	Consiste en verificar la entrada de mercancías a la planta

4. Empaque.

Consiste en proteger, preservar y fortalecer el producto mediante un sistema de protección.	Empaque
---	----------------

5. Almacenamiento.

Almacenamiento	Reunir o guardar insumos o productos terminados, ya sea para custodia o venta.
-----------------------	--

6. Transporte de mercancías.

Llevar las mercancías a los puntos de venta, a los almacenes, a distribuidores o consumidores directamente.	Transporte
---	-------------------

7. Centros de distribución y Estrategia de servicio.

Distribución	Servicio
Es aplicar los canales de entrega de mercancía, teniendo en cuenta las formas de pago, los costos y las facilidades, con el fin de llegar adecuadamente a los clientes.	<p>Es contar con una estructura suficiente, que pueda servir a los clientes en todas sus inquietudes, dudas o quejas.</p> <p>Incluye:</p> <p>Ventas, servicio directo, asistencia técnica, manejo de garantías etc.</p>

Ventajas de la Logística Global

- Ampliación de la zona de competencia.
- Es posible una mayor especialización.
- Disponibilidad inmediata de los productos.



...